巨量引擎

萌芽且生长

2020巨量引擎低幼年龄段在线教育市场白皮书

AUG.2020

巨量引擎大客户销售中心整理出品

VISIT…

扫码免费领取资料

房中术{www.nblax520.com}专注于男性增大增粗增长、阳痿、早泄、壮阳、延时、强肾、回春、健身。女性缩阴、丰胸、减肥、化妆、瑜伽、保养、产后修复、盆底肌锻炼。两性健康,夫妻按摩,房中术,性姿势,性技巧,性知识等

更多免费教程：英语学习，技能提升，PS 教学，投资赚钱，音乐教程，口才教学，情商提升，风水教学，心理学，摄影知识，幼儿学习，书法学习，记忆力提升等等.....

==========

全站课程下载

课程不断增加

本站现资源容量已超 10T

入群联系 QQ：167520299 或添加微信：1131084518（备注 学习）

扫码加微信lax988988领取资料

阳痿早泄训练
皇室洗髓功视频教学
女人驻颜术
泡妞约炮万元课程
足疗养 SPA 教材
玉蛋功
马氏回春功
房中术张丰川
哲龙全套视频
增大盼你增大
国际男优训练
亚当德永早泄训练
洗髓功真人内部
皇室养生绝学道家洗髓功
【铁牛人会员课】男人必备技能，理论讲解
实战高清视频
随意控制射精锻炼 视频+图片+文字
价值 1440 元第一性学名著<素女经房中养生
宝典视频>12 部
洗髓功修炼方法视频教学
陈见玉蛋功视频教学 女性缩阴锻炼
男性自然增大增长指南
强性健肾保健操 1-4
道家强肾系统锻炼功法
马氏回春功
12 堂课，全面掌握男性健康问题 让你重燃自信
联系微信：1131084518

1、东方性经
2、印度 17 式
3、口交技巧 3 部
4、港台性姿势 3 部
5、365 性姿势 6 部
6、泰国性爱密经 17 式
7、花花公子性技巧 6 部
8、阁楼艳星性技巧 7 部
9、古今鸳鸯秘谱全集 7 部
10、夫妻爱侣情趣瑜伽 2 部
11、古代宫廷性保健系列 14 部
12、汉唐宋元明清春宫图真人
13. 柔软性爱宝典 日本 9800 课
14. 李熙墨 3999 全套课
15. 妖精性爱课 2888
16. 李银河全套性课
17. 领统统性课
18. 德勇男性篇
19. 德勇男性篇
20. 缓慢性爱
21. 亚当多体位搭配篇
22. 亚当多体位结合篇
23. 德勇克服早泄讲座练习
24. 德勇以女性为中心得爱抚
25. 加藤鹰接吻爱抚舌技
26. 加藤鹰指技
27. 加藤鹰四十八手入门
28. 佐藤潮吹教学
29. 佐藤男人体能锻炼+保健品介绍
30. 佐藤男人早泄对抗训练
31. 阿拉伯延时训练

32. 田渊正浩秘籍
33. 异性性快感集中训练教学
34. 自我愉悦锻炼密宗
35. 铁牛全套延时训练课
36. Pc 机锻炼真人视频教学
37. 印度性经全集 8 部
38. 21 世纪性爱指南
39. 香蕉大叔男女训练馆全套
40. 中美真人性治疗教学+理论
41. 女性闺房秘术
42. 幸福玛利亚性课
43. 陈见如何释放性魅力征服
44. 性爱技巧讲座全套
45. 性爱秘籍全套
46. 性爱误区讲座
47. 性病讲解大全
48. 性博士讲座合集
49. 性健康和性高潮合集
50. 性教育讲座合集
51. 性能力课堂合集
52. 性生活问题解析合集
53. 意外怀孕和避孕处理课堂
54. 性感地带探索
55. 性技巧讲座
56. 性健康与性卫生讲座
57. 性生活专家答疑
58. 性心理与性道德合集
59. 性爱宝典合集
60. 性爱技巧合集
61. 完美性爱演示
62. 完美性爱技术讲解
更多精品等你来解锁哦.....

每日免费获取报告

1、每日微信群内分享**7+**最新重磅报告；

2、每日分享当日**华尔街日报**、金融时报；

3、每周分享**经济学人**

4、行研报告均为公开版，权利归原作者所有，起点财经仅分发做内部学习。

扫一扫二维码
关注公号
回复：**研究报告**
加入“起点财经”微信群。。

FOREWORD

前　言

「不能输在起跑线上」

2020年，在线教育行业蓬勃发展，用户使用习惯被极速培养，全民意识被集中唤醒。其中，低幼年龄段在线教育市场快速崛起，成为不容忽视的黑马赛道。作为低幼年龄段在线教育市场的主要消费者，新生代家长伴随着互联网浪潮一起生长，深谙「不能输在起跑线上」的道理，对孩子的培养意识更加超前，对线上教育产品接受度更高。低幼年龄段在线教育市场未来可期。

为了帮助教育从业者对新生代家长有更为立体的认知，巨量引擎大客户销售中心推出《低幼年龄段在线教育市场白皮书》，为品牌主制定营销策略提供参考。

CONTENT

目 录

01 低幼年龄段在线教育市场 市场环境现状

02 低幼年龄段在线教育市场 内容生态发展

03 低幼年龄段在线教育市场 兴趣家长画像

04 低幼年龄段在线教育市场 成熟赛道洞察

05 低幼年龄段在线教育市场 新兴赛道洞察

巨量引擎

数据周期

统计时间截止到2020年6月

数据说明

- TGI：样本人群较总人群的偏好度，数值越大说明该样本人群相较总体人群对该事物关注更高，TGI=样本占比/总体占比*100

数据来源

- 国家统计局相关报告及第三方机构调研数据
- 巨量算数、巨量引擎大客户销售中心

低幼年龄段在线教育市场

市场环境现状

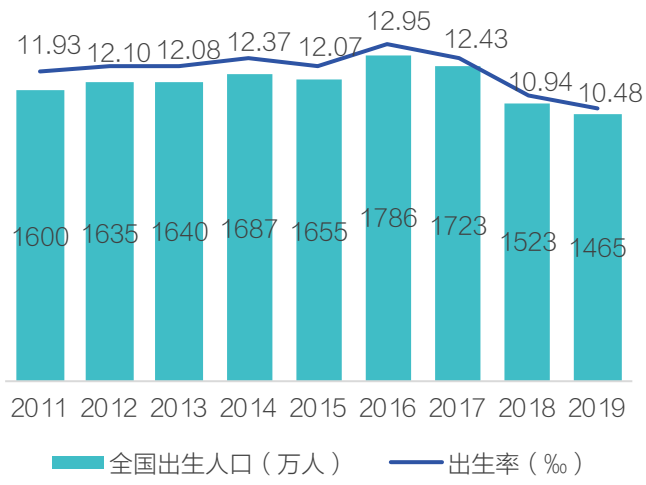
01

巨量引擎

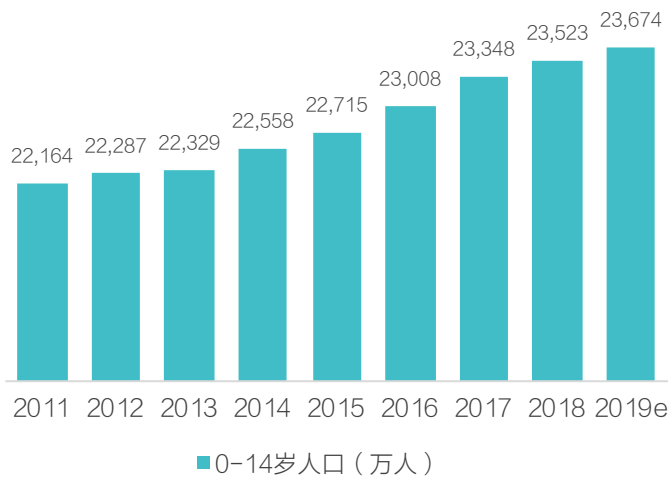
政策演变为少儿市场提供沃土
低幼赛道的商机之种扎根于此

在我国，低幼年龄段在线教育市场的主要适用群体——少年儿童，用户规模庞大且稳步递增，2018年中国0-14岁的人口数量已达2.35亿。受益于我国海量的人口基数，以及「全面二孩」政策持续刺激，近些年的出生人口保持在1500万左右，全国人口出生率仍保持10‰以上，规模庞大、蓄势待发的少年儿童群体为低幼年龄段在线教育市场发展提供了肥沃的土壤。

中国出生人口及出生率走势



中国0-14岁人口数量走势



数据来源：国家统计局，巨量引擎大客户销售中心整理

「教育焦虑」如一把利刃时刻紧悬于中国家长心头

教育支出始终是孩子抚养过程的支出重点，随着孩子不断成长，与其年龄阶段相匹配的教育支出构成也在不断升级。

0-3岁	3-6岁	6-12岁	12-18岁
教育重点： 智力开发、身心健康、习惯培养	**教育重点：** 技能兴趣培养、智力开发、品德培养、综合素质提升	**教育重点：** 学科水平提升、技能兴趣培养、智力开发、品德培养、综合素质提升	**教育重点：** 学科能力提升、心理健康、社交、综合素质提升
相关消费： 早教课程、玩具、图书等	**相关消费：** 图书音像、兴趣特长培训、外语/学科培训等	**相关消费：** 图书音像、兴趣特长培训、学科培训等	**相关消费：** 图书音像、学科培训、技能兴趣提升、游学

数据来源：QuestMobile研究院，2020年6月

飞速生长的同时不断萌生新品类
低幼年龄段在线教育市场未来可期

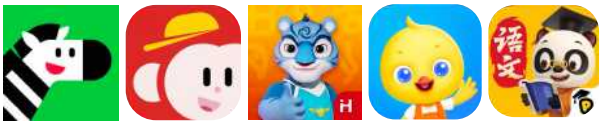
从单一品类切入到构建平台生态，多赛道并行是教育公司发展的必然，找到趋势并快速入局是头部公司的共识。在线教育头部玩家如好未来、猿辅导、作业帮等，向低幼年龄段赛道快速拓展，目前看来，其用户规模已与低幼年龄段赛道早期玩家基本持平。我们能够看到，少儿英语、少儿编程等成熟赛道竞争格局基本形成；同时，新兴品类如少儿语文、少儿思维，美术、钢琴、围棋、儿歌、故事等也在持续涌现，受到家长们青睐。整体来看，低幼年龄段在线教育市场在飞速生长的同时不断萌芽，潜力无限。

低幼年龄段在线教育行业品类概览

学科教育

少儿英语

少儿语文



少儿思维

素质教育

少儿编程

其他（美术、音乐、棋艺等）

通识教育

儿歌故事

低幼年龄段在线教育市场

内容生态发展

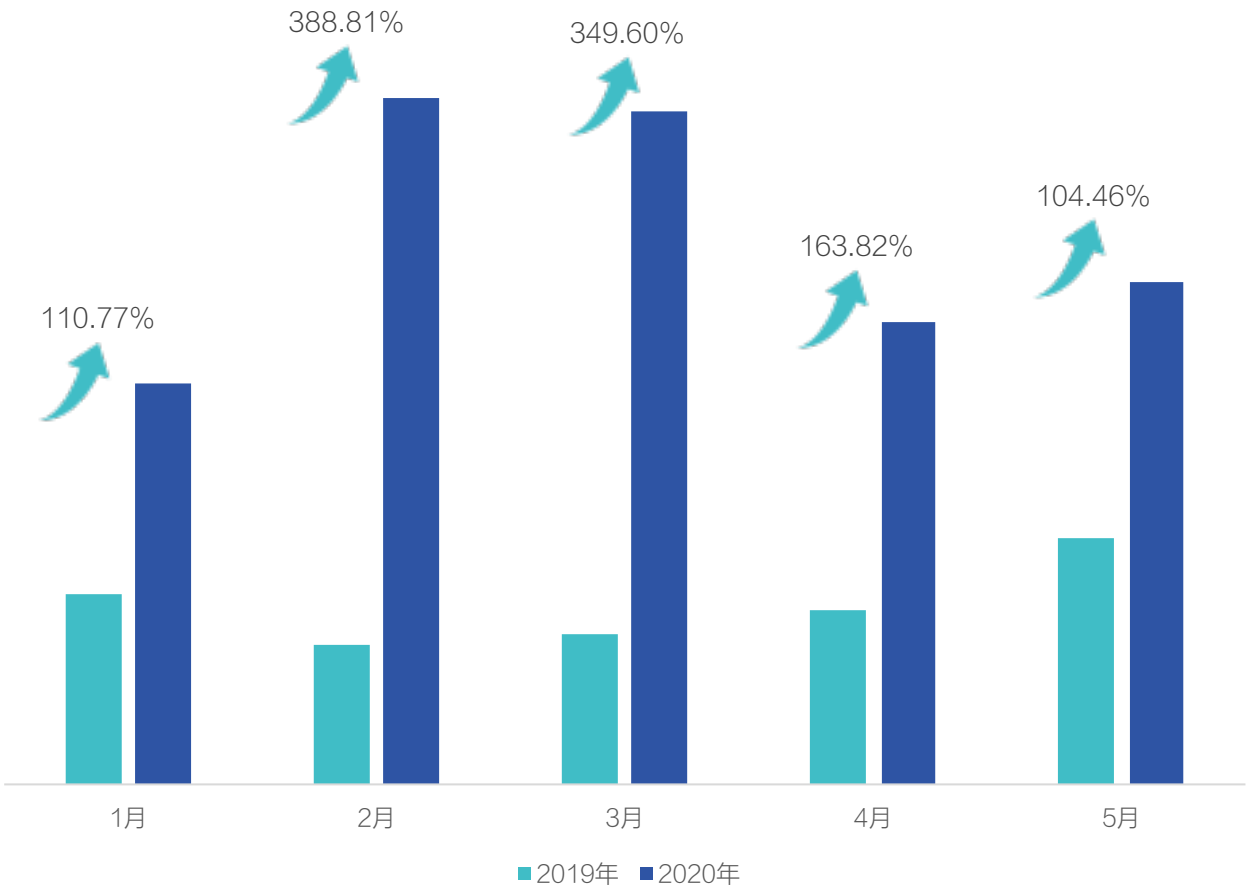
02

声量增长

特殊时期
幼教突围

特殊时期，在线教育市场需求显著增长。各幼教平台紧随大潮，纷纷响应「停课不停学」号召，推出免费课占领市场，一时间收获了空前的关注度与讨论度。2020年2月，低幼年龄段在线教育行业于巨量引擎的传播声量同比2019年2月增长了388.81%，4月后虽略有退热，但同比2019年传播声量均有大幅增长。

2019 VS 2020上半年低幼年龄段在线教育行业声量对比



数据来源：巨量算数，2020年6月

搜索热度

用户主动获取信息意识增强
低幼年龄段赛道搜索热度不断攀升

特殊时期用户被迫隔离在家，孩子的教育成为一大难题。在此境况下，用户纷纷把目光转往线上并主动求索相关信息。我们能够看到：2020年2月，低幼年龄段在线教育行业相关关键词在巨量引擎的搜索热度激增，并且在4月后保持稳步爬升的态势。

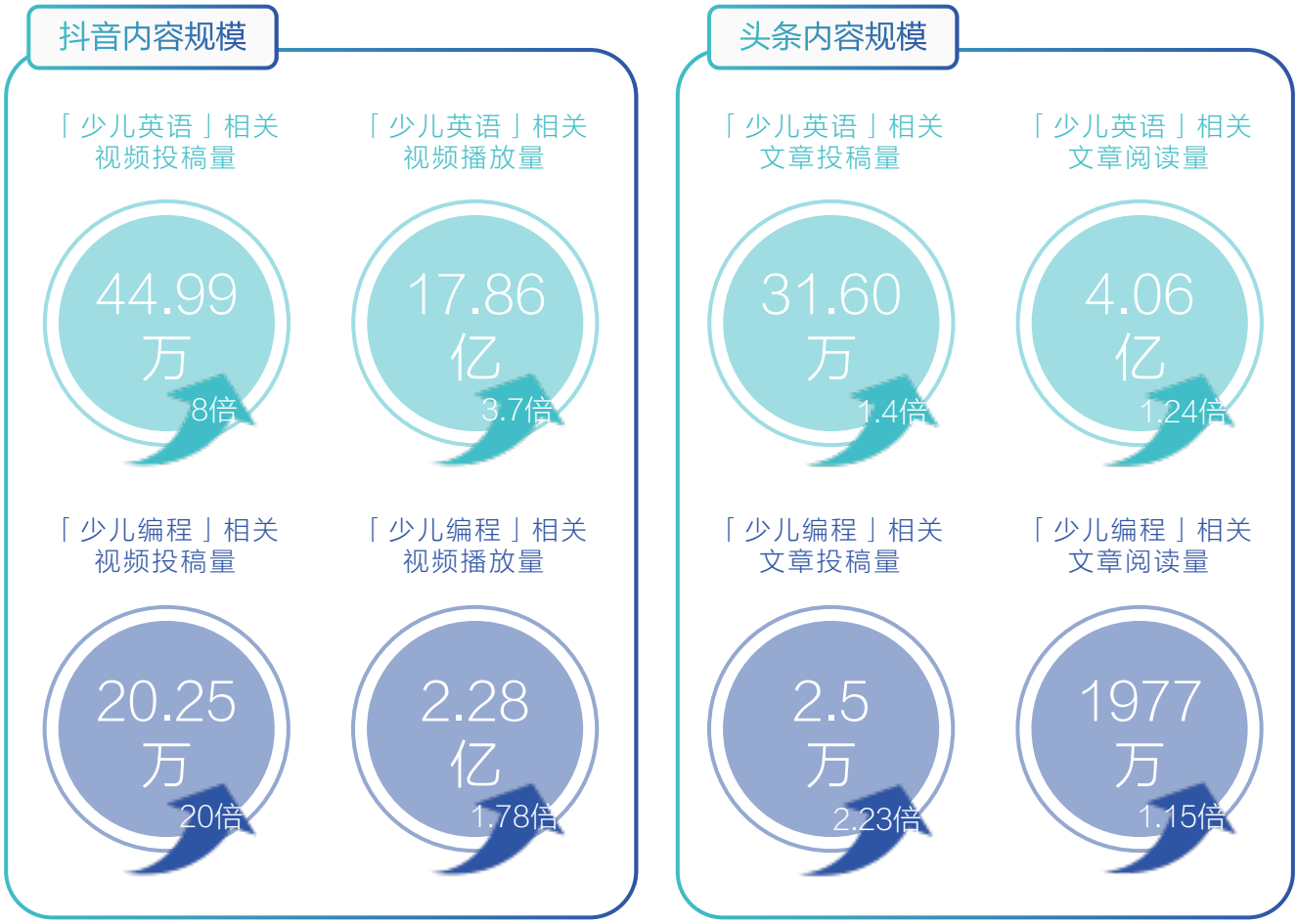
2019-2020上半年低幼年龄段在线教育行业相关关键词搜索热度走势

数据来源：巨量算数，2020年6月

内容规模

今非昔比的内容生态
日新月异的品类影响力

2020年上半年，低幼年龄段在线教育行业内容规模成倍增长。我们从中筛选「少儿英语」、「少儿编程」两条赛道进行监测发现：短视频层面，「少儿英语」相关视频投稿量相比2019年增长超8倍，播放量增长超3.7倍；「少儿编程」相关视频投稿量相比2019年增长超20倍，播放量增长超1.78倍。图文内容层面，2020年「少儿英语」相关文章投稿量累计超31万，累计阅读量过4亿，「少儿编程」相关文章投稿量超2.5万，累计阅读量过1977万。



数据来源：巨量算数，统计时间截止2020年5月31日

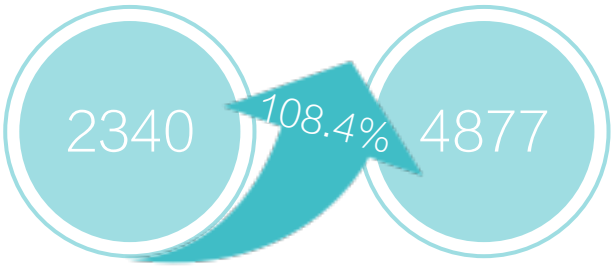
达人规模

创作者数量悉数翻倍
有的百花齐放，有的仍待拓荒

相比2019年，2020年「少儿英语」和「少儿编程」的抖音垂类创作者数量都翻了一番。其中少儿英语垂类创作者由2340位增长至4877位，增长108.4%；少儿编程垂类创作者由731位增长至1737位，增长137.6%。

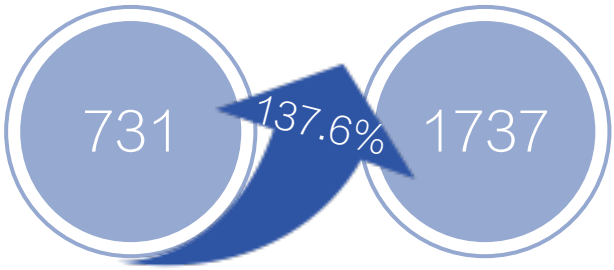
但另一方面，我们单独筛选各赛道的头部账号进行对比，发现相较于少儿英语，少儿编程的头部账号阵容大多是由各大编程教育平台的品牌号构成。由此可见，少儿英语领域创作者百花齐放，少儿编程领域仍待开疆拓土。

「少儿英语」垂类创作者数量



2019.05.31　　2020.05.31

「少儿编程」垂类创作者数量



2019.05.31　　2020.05.31

「少儿英语」赛道头部创作者

子义手抄报
住深圳的美国帅哥～约翰老师
皇家少儿英语
叮咚每日英语
鲸鱼外教培优英语
英语简单口语
杨沁Shea
遛娃英语
꧁Gꦿuiʊ轩轩꧂
Penny潘

「少儿编程」赛道头部创作者

智星未来
编程小将
编程猫
童程童美少儿编程教育
肖恩老师@西瓜创客
童心少年少儿编程逻辑思维
西瓜创客少儿编程
启萌程趣少儿编程
少儿编程
超级Karin

数据来源：巨量算数，统计时间截止2020年5月31日

低幼年龄段在线教育市场

兴趣家长画像

03

性别占比

得宝妈者得市场

母亲是教育的主要决策者

女性在家庭教育中拥有发言权与决策权，母亲显然比父亲更为关注孩子的教育问题。整体来看，关注低幼年龄段在线教育的家长男女比例约为4:6。

低幼年龄段在线教育兴趣家长性别占比

男性39%　　女性61%

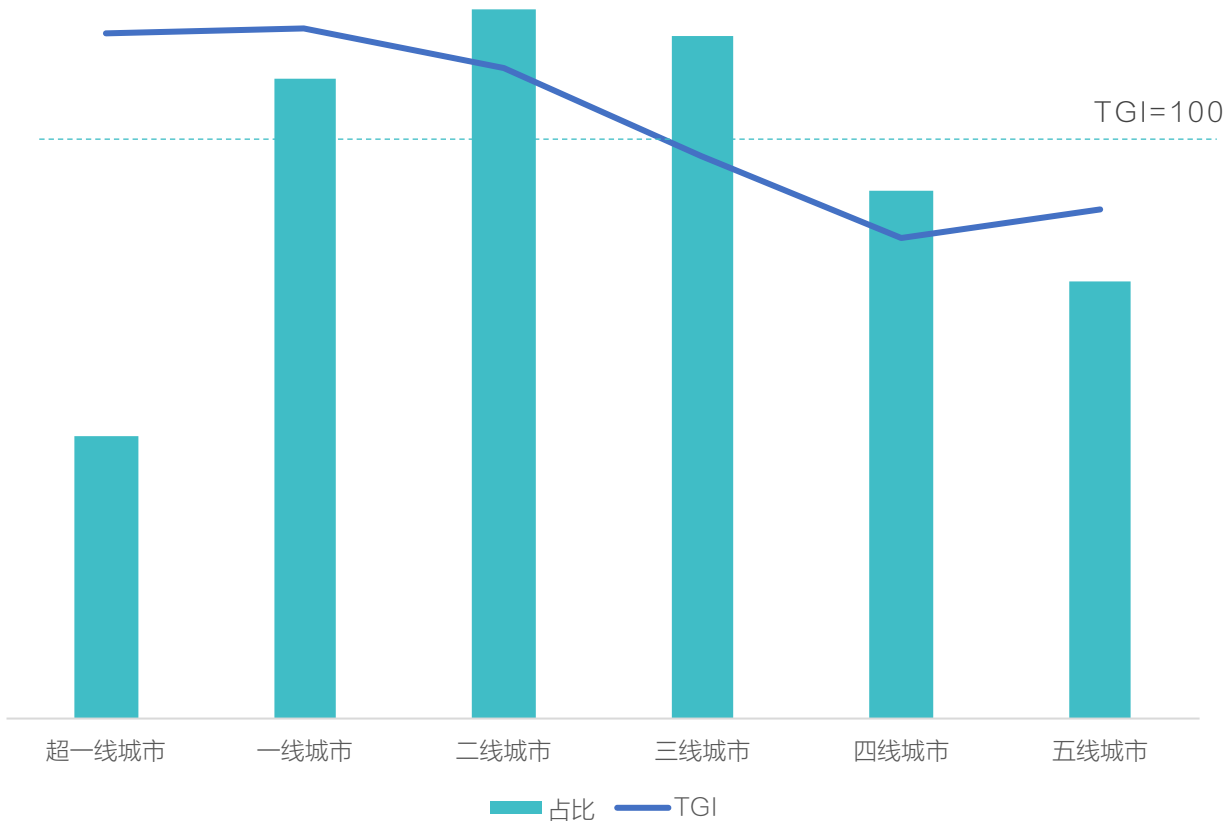
数据来源：巨量算数，2020年6月

城市分布

竞争激烈的一二线城市
是低幼年龄段在线教育的主要战场

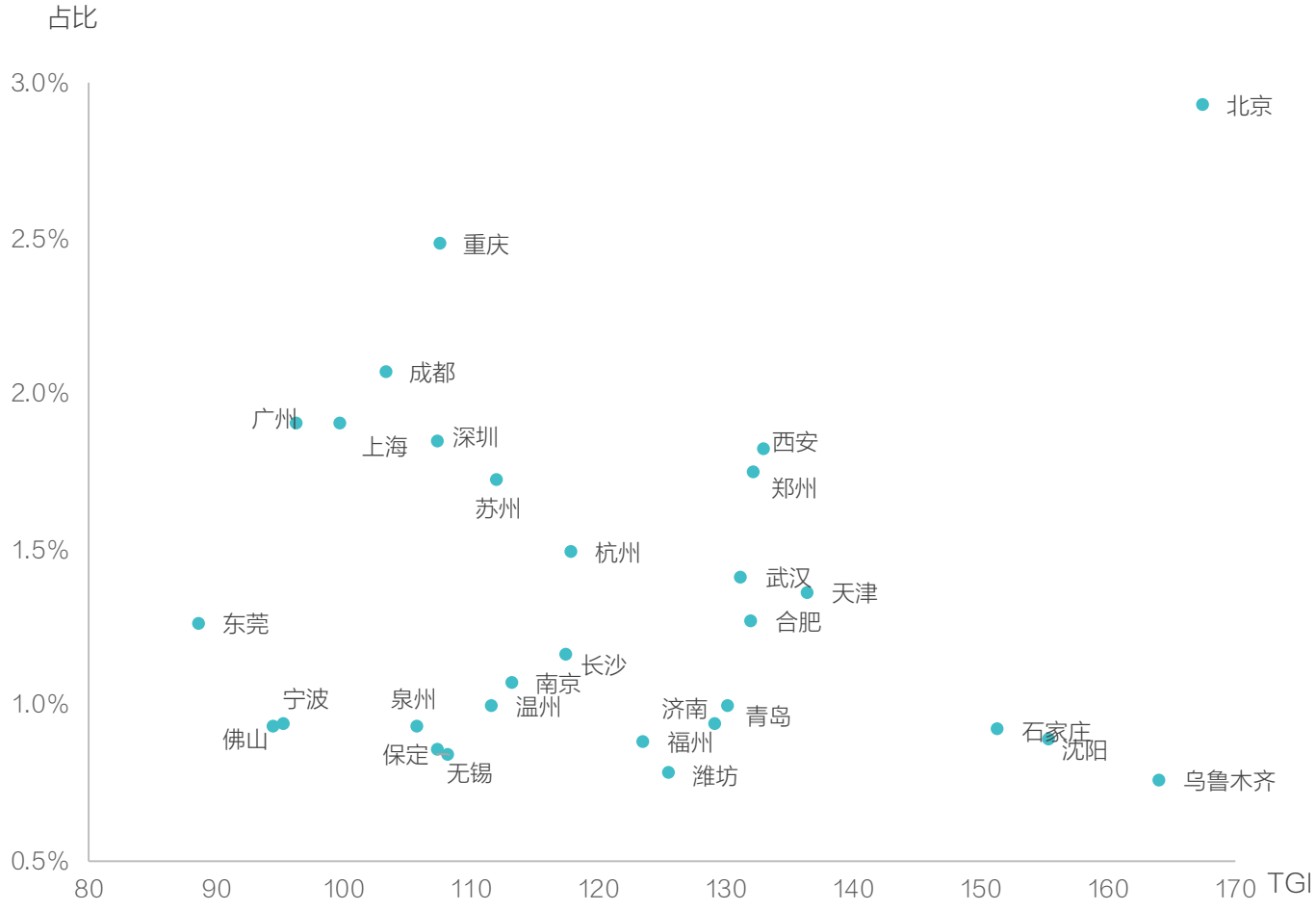
关注低幼年龄段在线教育的家长主要分布于二线及以上城市。从三线及以下城市开始，TGI指数跌至100以下；由此推断，在人才竞争更加激烈的一二线城市，家长更希望孩子能率先抢跑。

低幼年龄段在线教育兴趣家长城市线级分布情况



数据来源：巨量算数，2020年6月

低幼年龄段在线教育兴趣家长城市分布现状



我们将低幼年龄段在线教育兴趣家长的城市分布现状以散点图呈现。从人群占比来看，对低幼年龄段在线教育感兴趣的家长广泛分布于北京、重庆、成都、上海、广州、深圳、西安、郑州等一线及新一线城市；从TGI来看，北方城市家长会比南方城市家长更加关注低幼年龄段在线教育的相关内容。

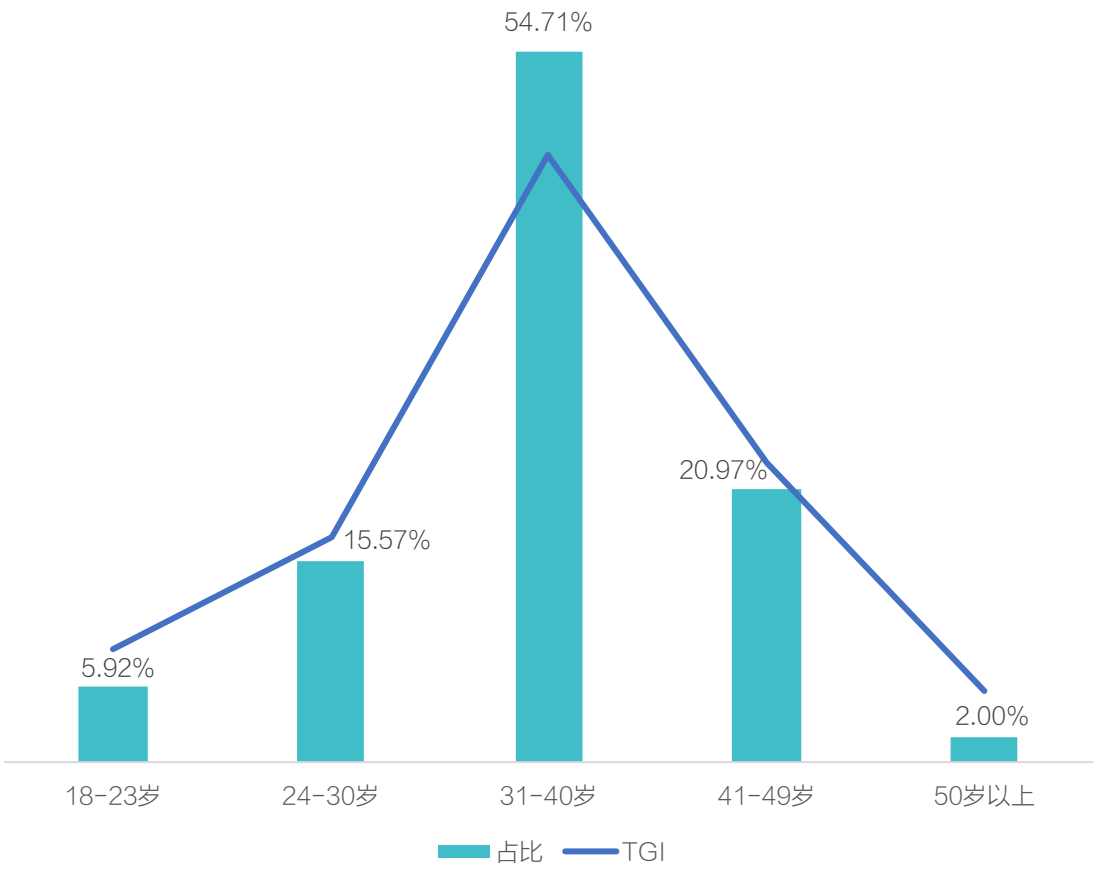
数据来源：巨量算数，2020年6月

年龄分布

一胎二胎齐上阵
80后父母是主力军

一、二线城市晚婚晚育观念盛行，加之二胎政策全面放开，低幼年龄段在线教育的兴趣家长多为24岁-49岁，其中有近55%的兴趣家长位于31-40岁的年龄区间。

低幼年龄段在线教育兴趣家长年龄分布情况



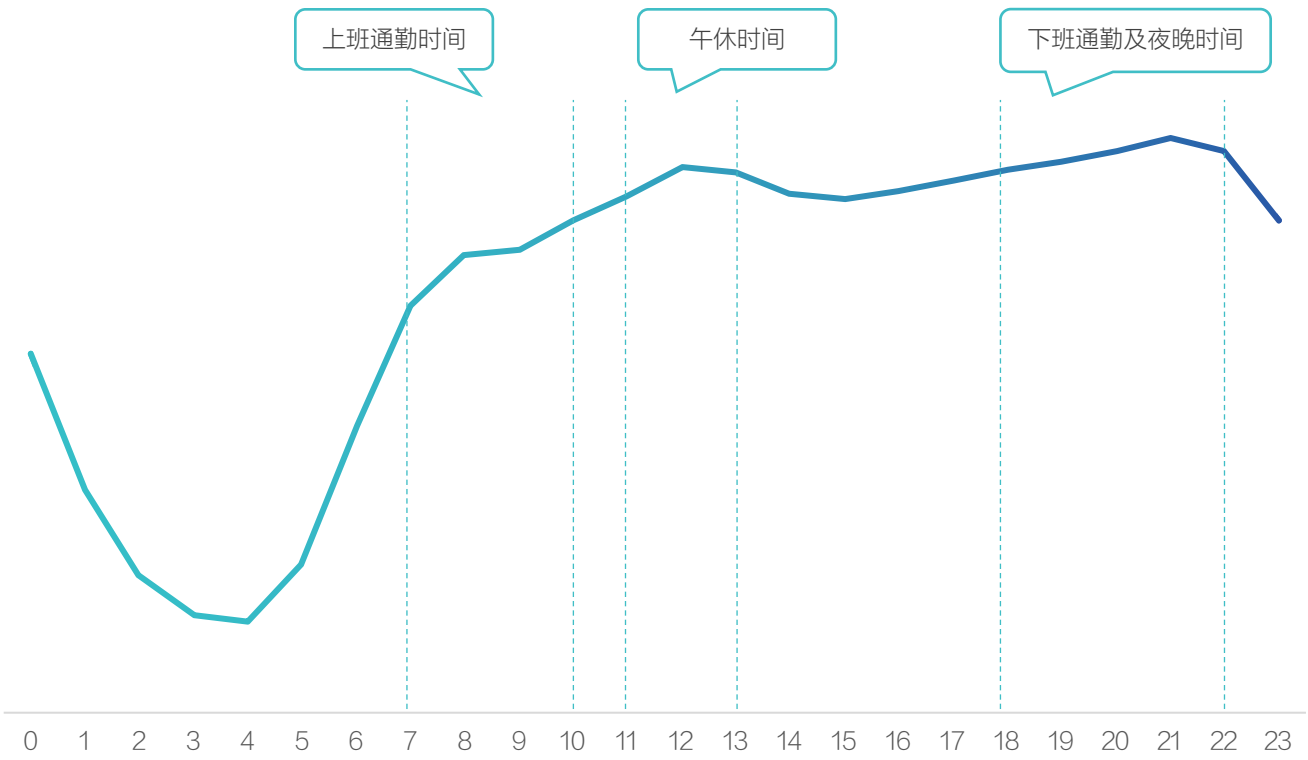
数据来源：巨量算数，2020年6月

活跃时间

11-13点、18-22点
是兴趣家长的高峰活跃时段

午休时间（11-13点）、下班通勤及夜晚时间（18-22点）是低幼年龄段在线教育兴趣家长活跃的高峰时段。

低幼年龄段在线教育兴趣家长分时段活跃度



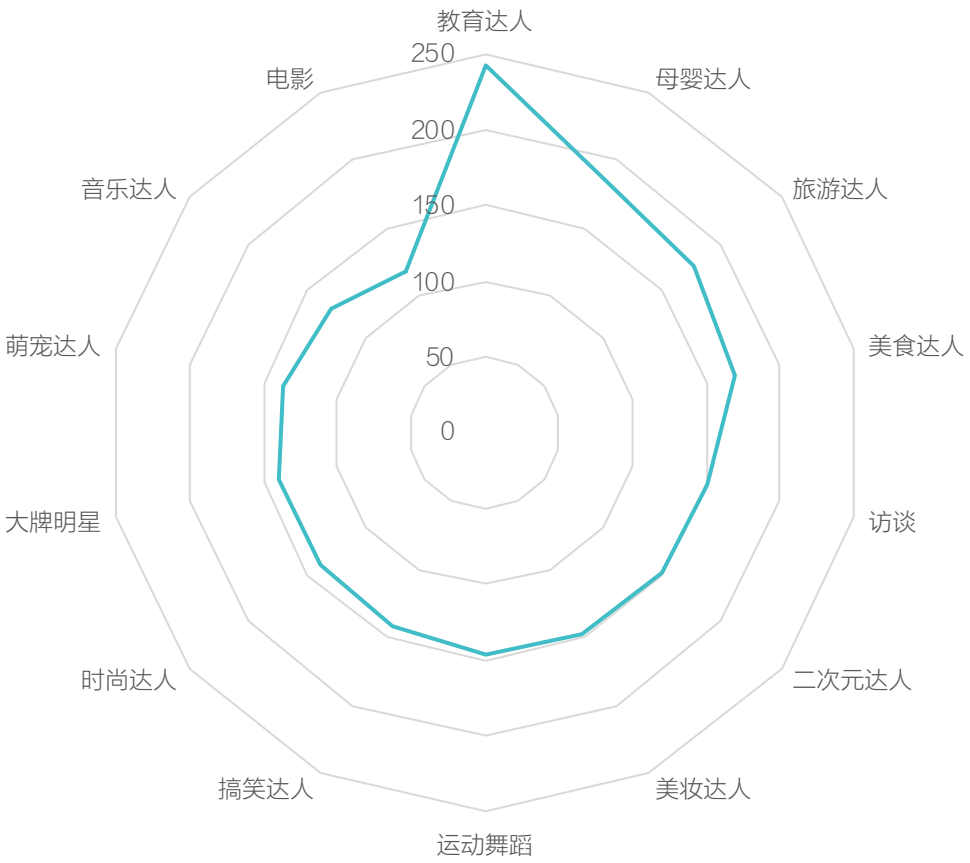
数据来源：巨量算数，2020年6月

达人兴趣

孩子的成长教育放在首位
对诗与远方仍存向往

通过对比低幼年龄段在线教育兴趣家长关注达人类别的TGI指数我们发现：教育达人与母婴达人是他们的重点关注类别，孩子的学习与成长在家长心目中始终是第一位的；旅游达人与美食达人紧随其后，在重视孩子学习成长的同时，他们也希望能够得到生活调剂，偶尔也会关注一些访谈内容充实精神世界。

低幼年龄段在线教育兴趣家长关注达人倾向（TGI）



数据来源：巨量算数，2020年6月

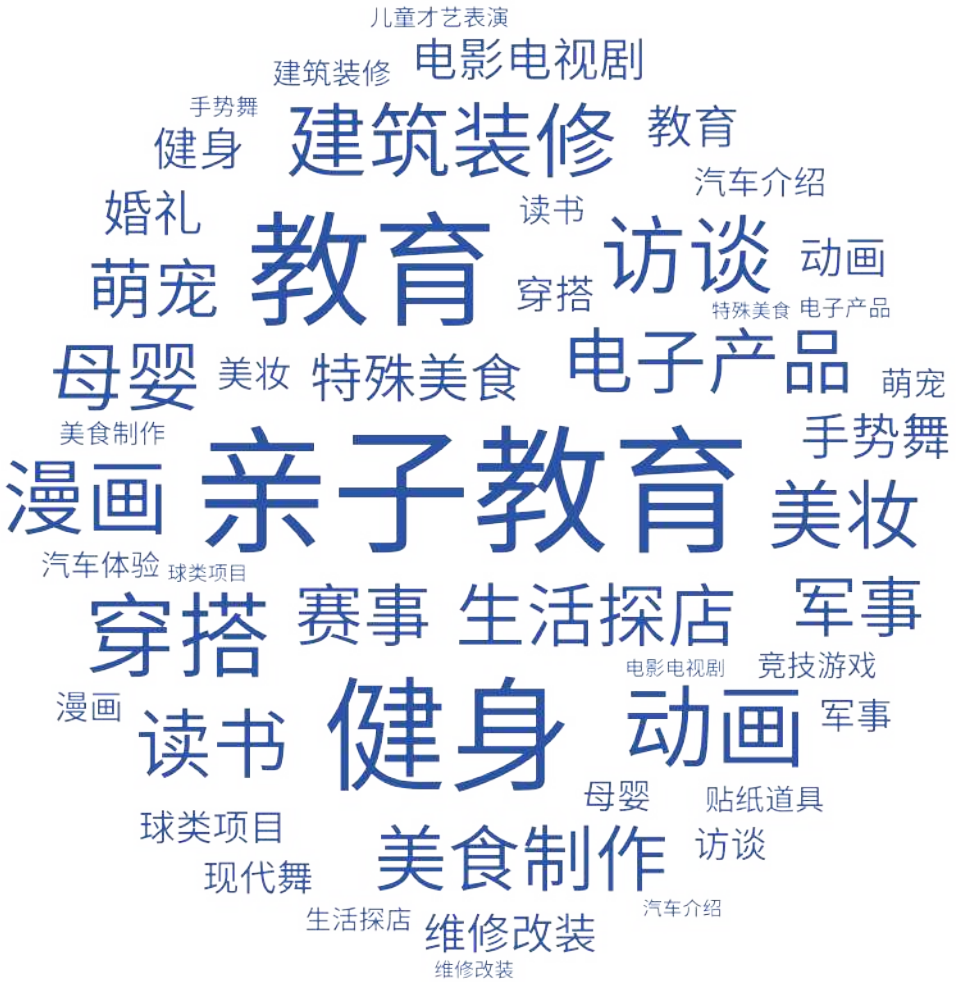
兴趣关键词

最美好的事

莫过于一屋三人，三餐四季

我们将低幼年龄段在线教育兴趣家长偏好内容的标签关键词进行汇总，除了「亲子教育」稳占C位外，他们也热爱健身、研究穿搭、装修自己的房子、制作美食等；同时他们会与自己的孩子共用同一部手机，动画、漫画等孩子们热爱的内容标签同样出现在这些家长的偏好中。

在线教育低幼赛道兴趣家长偏好内容标签汇总



数据来源：巨量算数，2020年6月

低幼年龄段在线教育市场

成熟赛道洞察

04

少儿英语与少儿编程作为两大标志性赛道，一定程度上能够代表整体低幼年龄段在线教育行业的发展趋势，我们将对其进行重点探究。

巨量引擎

性别占比

在教育孩子这件事上
父亲需要给予更多的关注

无论是少儿英语还是少儿编程，母亲都比父亲更为关注。由于学科性质影响，少儿编程的男性关注者占比会比少儿英语略微高一点，但整体来看，父亲在教育孩子的过程中，需要给予孩子更多的关注。

「少儿英语」兴趣家长性别占比

男性 37%　女性 63%

「少儿编程」兴趣家长性别占比

男性 40%　女性 60%

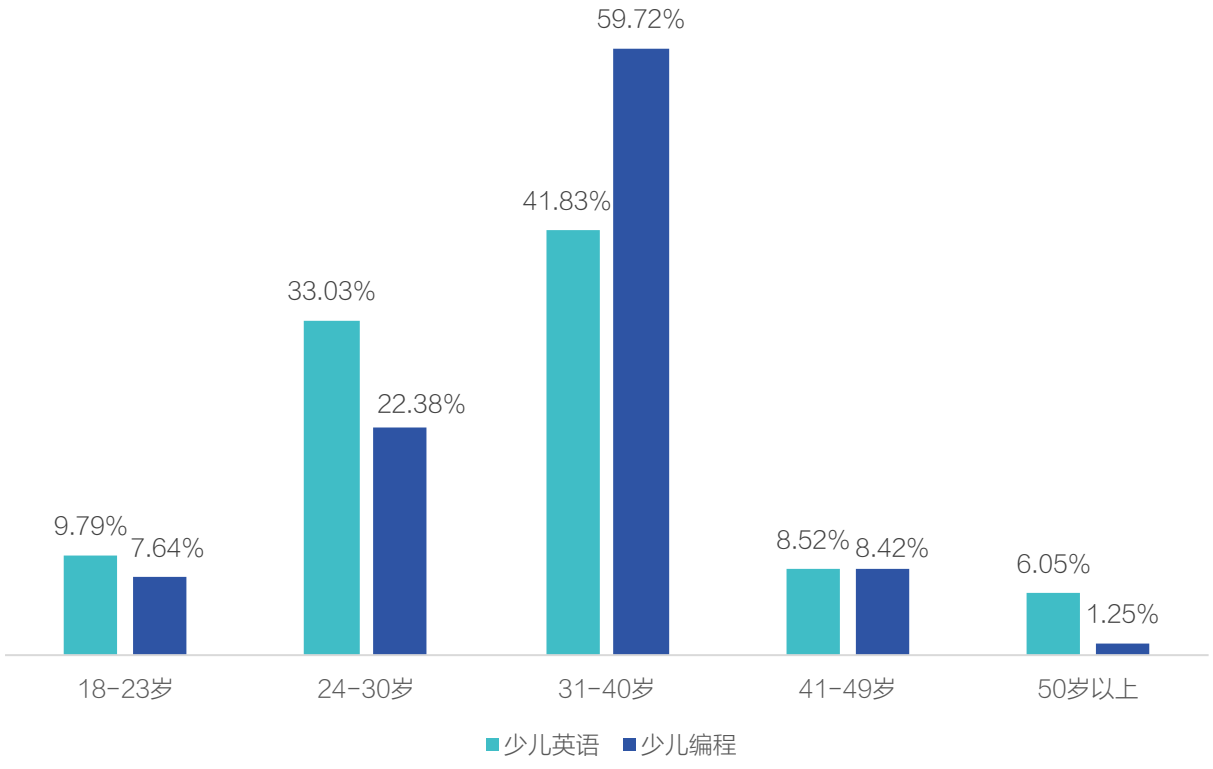
数据来源：巨量算数，2020年6月

年龄分布

英语须从娃娃抓起
编程的选择略显滞后性

关注少儿编程的父母约有6成分布于31-40岁，而24-30岁的家长相对而言更加关注少儿英语；这可能意味着相比「要从娃娃抓起」的英语，少儿编程学习门槛较高，家长会较晚地将编程纳入孩子的学习规划中。

「少儿英语」及「少儿编程」兴趣家长年龄分布情况



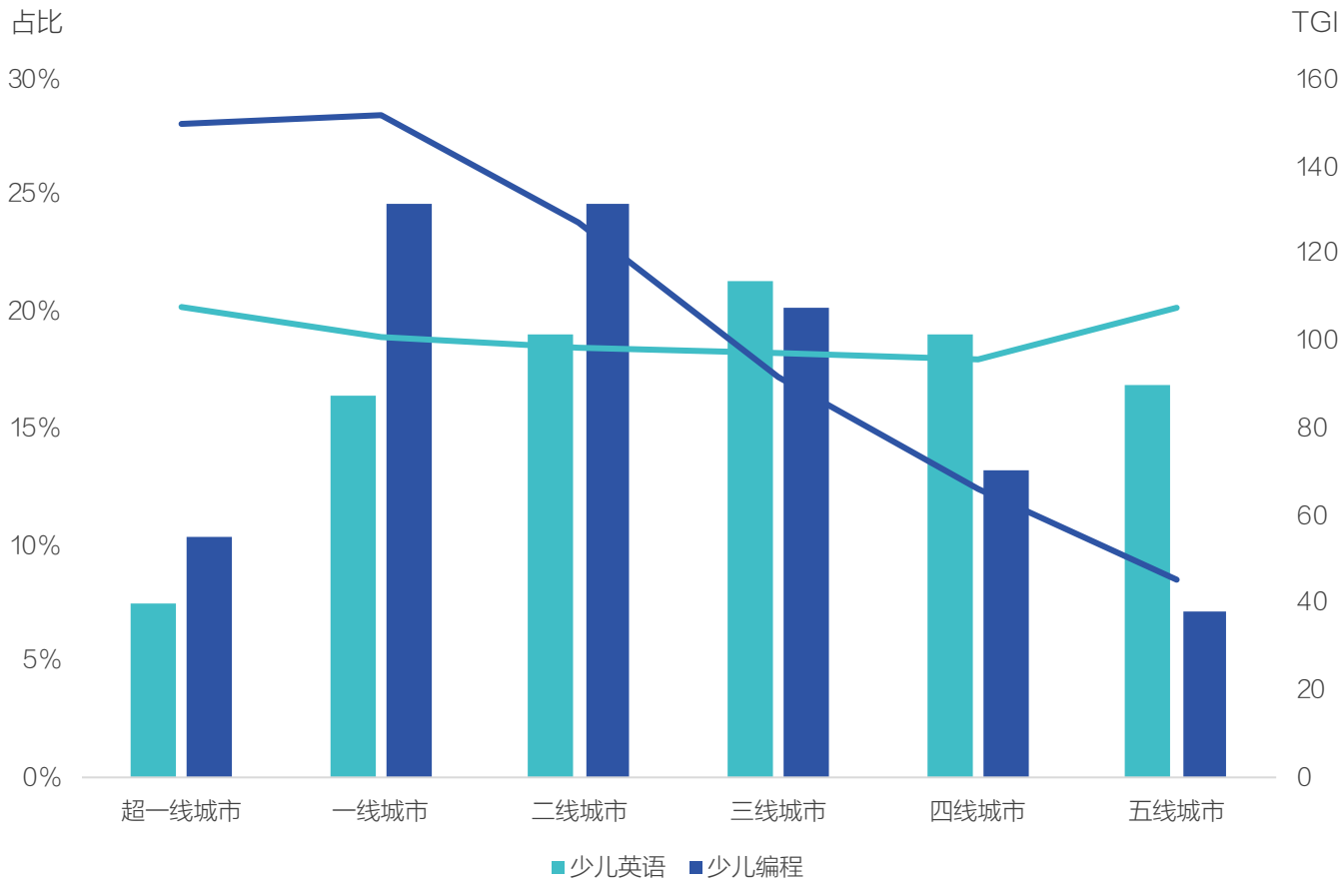
数据来源：巨量算数，2020年6月

城市分布

更广袤更下沉的双语焦虑
更前瞻更上行的人生绸缪

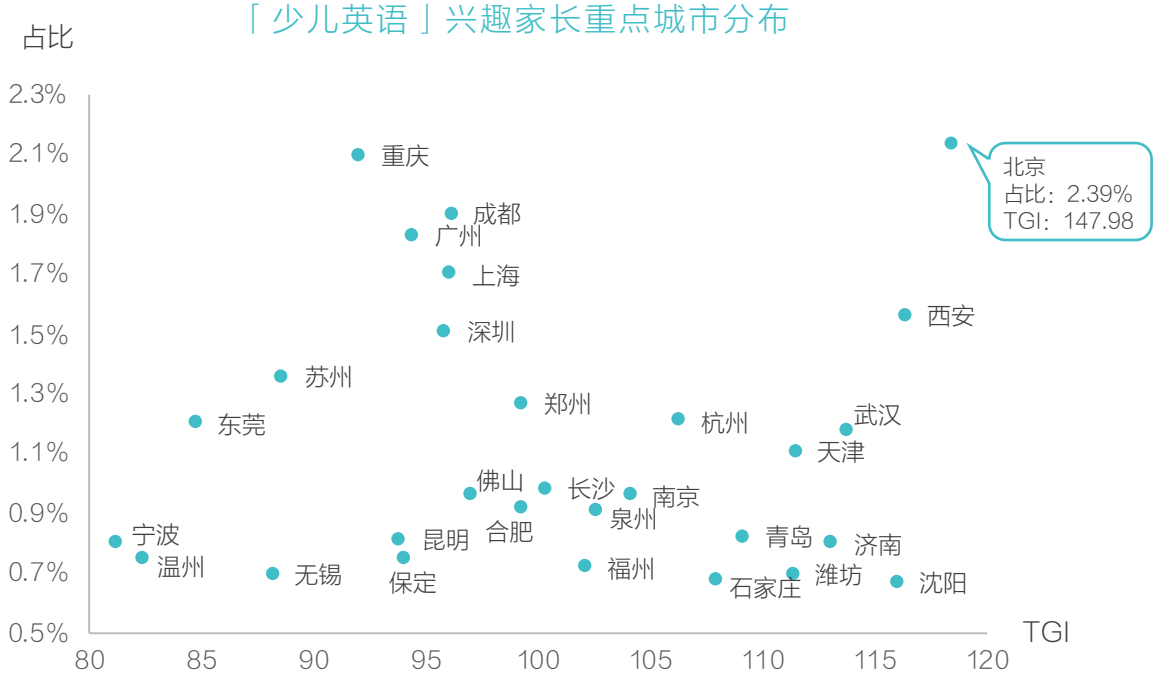
基于城市等级视角看低幼年龄段在线教育兴趣家长分布，我们发现少儿英语与少儿编程的人群分布结构呈现完全相反态势。少儿英语兴趣家长分布城市等级较为均衡，于三线城市达到顶峰，从TGI来看，五线城市家长对少儿英语的关注程度与超一线城市持平，在一定程度上反映出中国家长对孩子英语水平的普遍焦虑。少儿编程的兴趣家长则集中于高线城市，TGI指数从三线城市开始低于100以下。高线城市的家长深知培养逻辑的重要性，因此会更早地启蒙孩子的编程思维，为未来做打算。

「少儿英语」及「少儿编程」兴趣家长城市线级分布情况

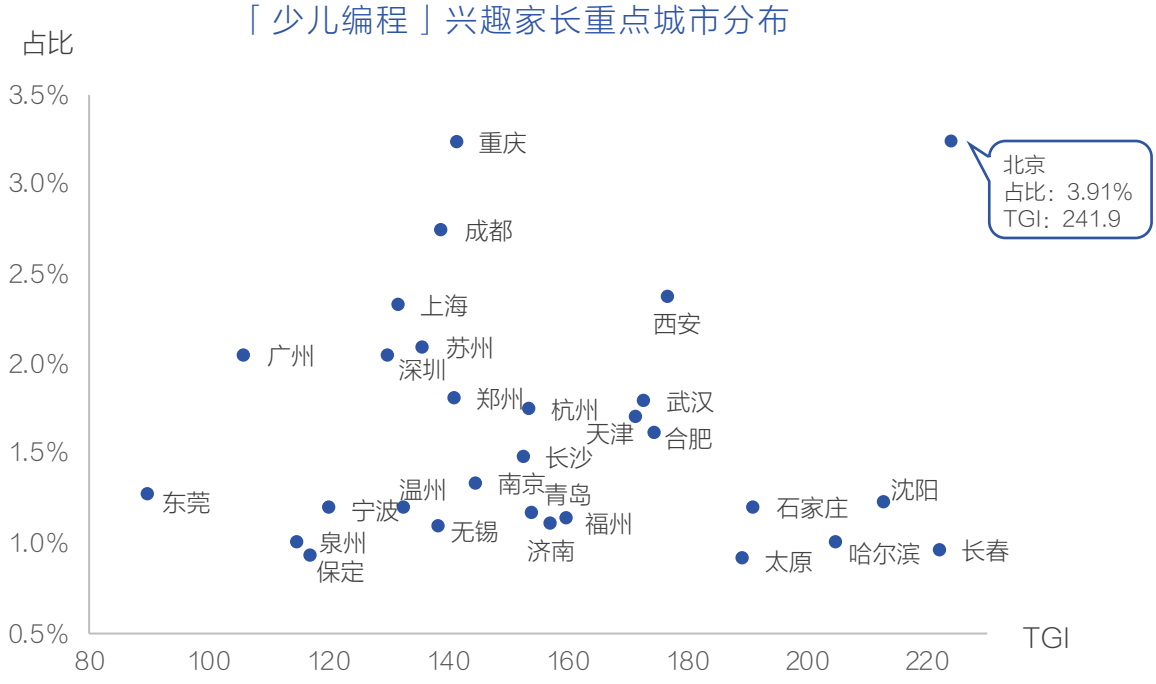


数据来源：巨量算数，2020年6月

「少儿英语」兴趣家长重点城市分布



「少儿编程」兴趣家长重点城市分布



*北京市由于双维度远远领先，在图表内做缩放处理

我们将少儿英语、少儿编程赛道的兴趣家长城市分布以散点图呈现。占比来看，少儿英语、少儿编程的兴趣家长均广泛分布于北京、重庆、成都、广州、上海、西安等人口大市；从TGI来看，东北地区的家长对于少儿编程有更为浓厚的兴趣意向。北京、西安、武汉、杭州均为两大赛道的高占比高倾向城市。

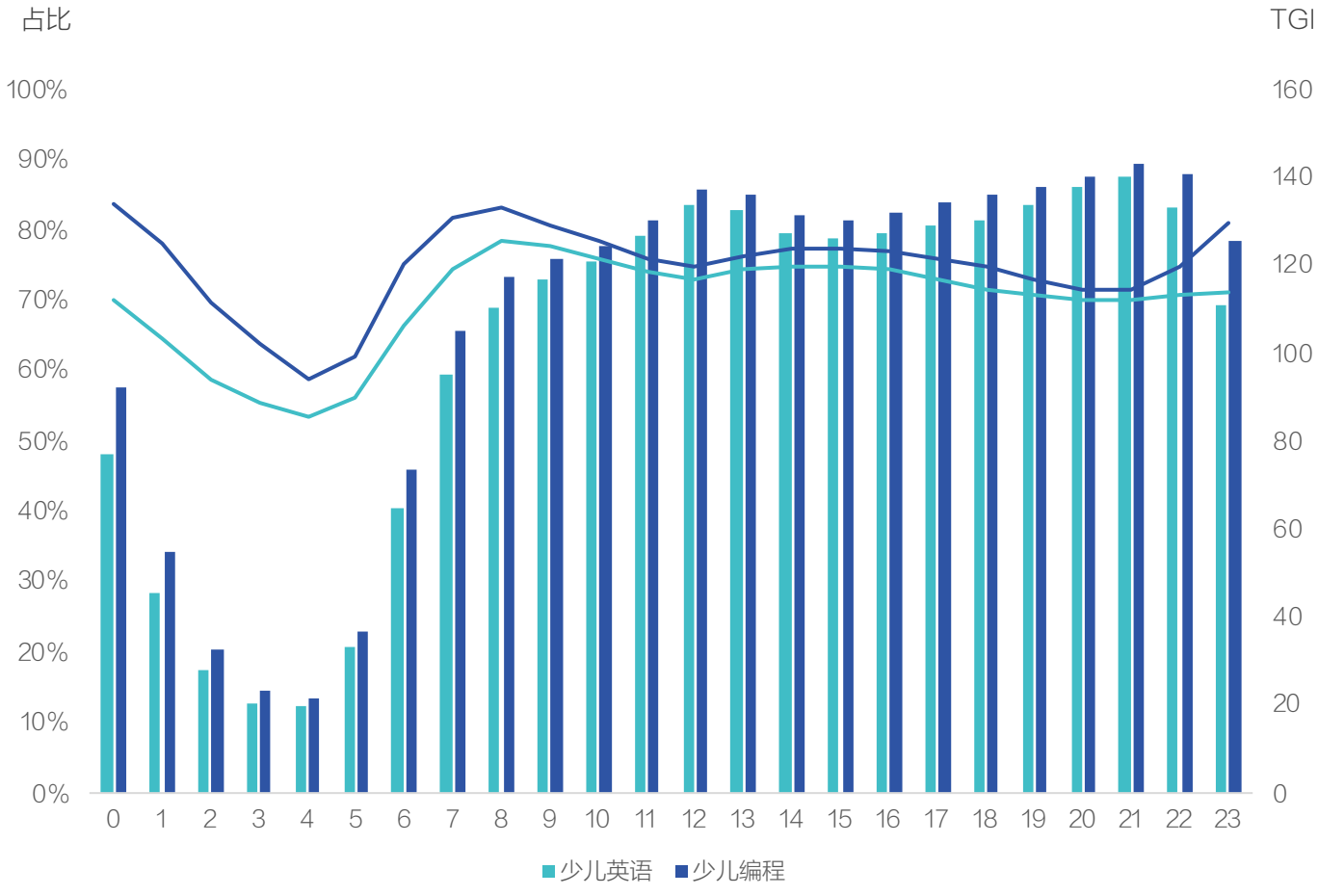
数据来源：巨量算数，2020年6月

活跃时间

少儿编程兴趣家长活跃度更高
孩子睡后才是他们的专属时间

从活跃时段来看，少儿英语、少儿编程兴趣家长的活跃时间集中于中午12-13点，晚间20-22点。少儿编程兴趣家长全天的活跃度均高于少儿英语兴趣家长，这说明少儿编程兴趣家长拥有更多闲暇时间，我们推断这是由于少儿编程兴趣家长平均年龄更高，工作相对稳定所导致。另外相较于少儿英语兴趣家长，少儿编程兴趣家长的活跃时间能持续到更晚，22点之后，少儿英语与少儿编程的活跃兴趣家长数量出现明显断层，且少儿编程的活跃兴趣家长TGI指数呈现突然上增趋势，表明少儿编程兴趣家长更热衷于熬夜，孩子睡后才是他们的专属时间。

「少儿英语」及「少儿编程」兴趣家长分时段活跃度



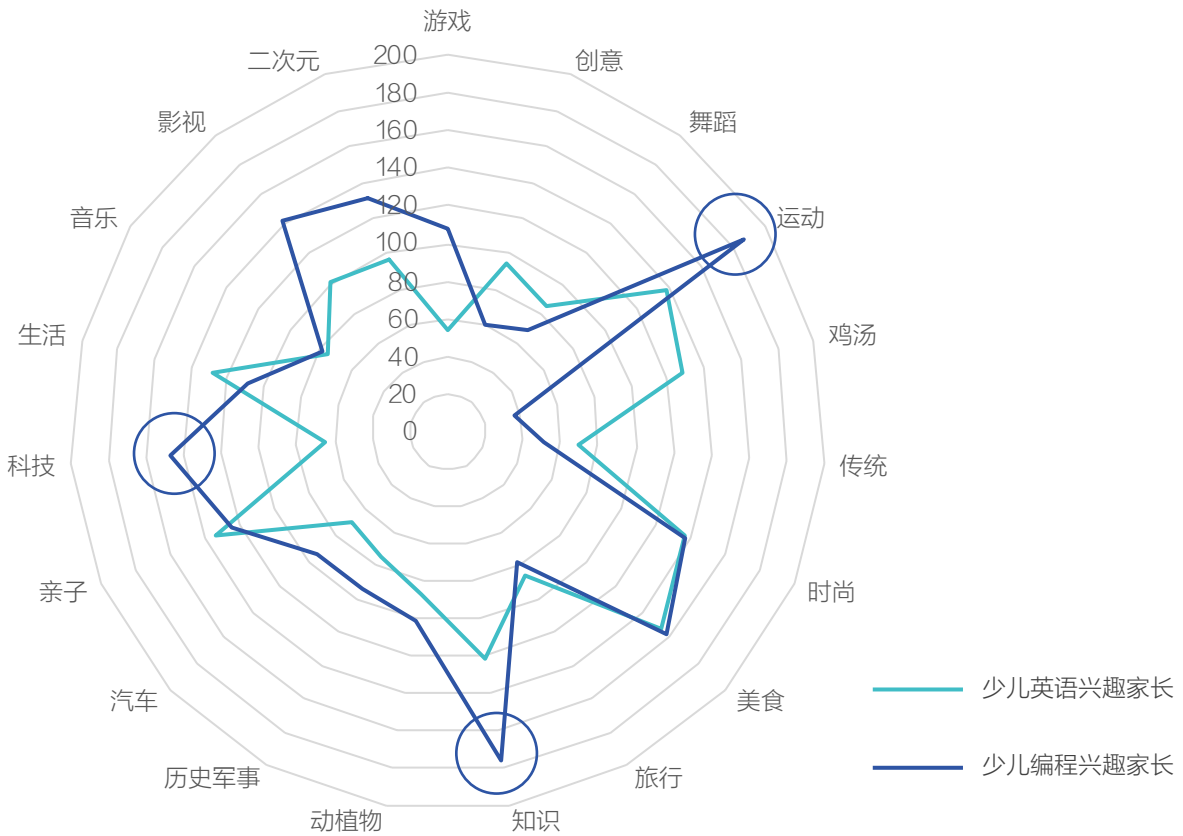
数据来源：巨量算数，2020年6月

内容兴趣

少儿英语兴趣家长爱平平淡淡
少儿编程兴趣家长爱多面人生

通过将少儿英语、少儿编程兴趣家长经常观看的内容类别进行TGI指数对比，我们发现：相比少儿英语兴趣家长，少儿编程兴趣家长关注的内容更具倾向性。少儿编程兴趣家长对科技、运动、知识、影视、二次元、游戏等内容的关注度高于少儿英语兴趣家长，少儿英语的兴趣家长更乐于观看生活、亲子、心灵鸡汤等类别的内容，平平淡淡才是他们的真谛。

「少儿英语」&「少儿编程」兴趣家长内容偏好（TGI）



数据来源：巨量算数，2020年6月

内容兴趣

“孩子即天下”or“生活不止孩子”

我们再深入一层，将少儿英语与少儿编程兴趣家长的视频内容二级偏好标签进行TGI指数比较，并筛选TGI指数超过100的内容种类，发现：少儿英语兴趣家长中，“亲子教育”、“影集”等内容的TGI指数远高于其他内容标签，由此可推断出少儿英语兴趣家长将孩子放在生活的首位。而少儿编程兴趣家长所偏好的内容种类繁多，一群热爱生活，对新鲜事物依然保有期待的家长形象跃然纸上。

「少儿英语」&「少儿编程」兴趣家长内容偏好（TGI）

内容类别	TGI指数
亲子教育	350.78
影集	335.36
生活探店	202.51
美食制作	157.87
健身	152.04
穿搭	142.64
建筑装修	134.76
母婴	134.16
特殊美食	131.67
美妆	119.81
动画	113.28
访谈	107.04
电影电视剧	101.54

内容类别	TGI指数
健身	223.11
教育	209.41
建筑装修	198.91
美食制作	194.33
读书	159.18
穿搭	150.2
访谈	149.32
电子产品	148.54
电影电视剧	142.97
影集	142.22
漫画	131.15
特殊美食	129.99
球类项目	128.76
动画	127.88
亲子教育	126.46
母婴	124.87
生活探店	114.64
军事	112.6
萌宠	111.64
赛事	111.46
汽车介绍	107.07
竞技游戏	103.46

数据来源：巨量算数，2020年6月

关注热词

少儿编程“小众且硬核”

少儿英语“形式方法多”

我们抓取少儿英语、少儿编程各赛道播放量Top1000的非广告视频内容，对标题进行词频分析，希望能够得出两大赛道的热门内容关键词。我们发现，少儿编程的热门词汇专业且聚焦；少儿英语的热门词汇集中于学习形式及载体。

少儿编程赛道非广告内容热门词汇

专业且聚焦，乐于从游戏中培养孩子的编程思维

普世且多样，重点关注有助于孩子英语启蒙的各种方法

少儿英语赛道非广告内容热门词汇

数据来源：巨量引擎大客户销售中心，2020年6月

统计周期：2020.1.1-2020.5.31
统计逻辑：品牌关键词于巨量引擎的阅读量/播放量总和

品牌声量对比

少儿英语品牌声量对比

斑马AI课 585,698,750

VIPKID 254,705,840

伴鱼 59,226,178

瓜瓜龙 43,566,252

叽里呱啦 29,529,839

小猴英语 25,176,212

开心鼠 7,348,227

少儿编程品牌声量对比

编程猫 10,009,589

童程童美 2,969,584

核桃编程 1,606,196

VIPCODE 1,334,626

西瓜创客 923,977

数据来源：巨量引擎大客户销售中心，2020年6月

低幼年龄段在线教育市场

新兴赛道洞察

05

除了英语与编程外，我们同样也能看到诸如少儿语文、少儿思维等新兴赛道正在萌芽生长，我们将对其进行单独解构。

少儿语文

用户关注点分散
尚未形成对“少儿语文”的整体认知

家长对于孩子语文教育的重视程度不输英语。同时，家长们会尝试通过多元方式帮助孩子进行语文启蒙，儿歌、拼音、绘本、童谣、识字、亲子阅读、故事、古诗词等抖音话题均有较高播放。但是整体来看，家长们并没有对「少儿语文」形成像「少儿英语」、「少儿编程」那样整体的认知，关注点较为分散。

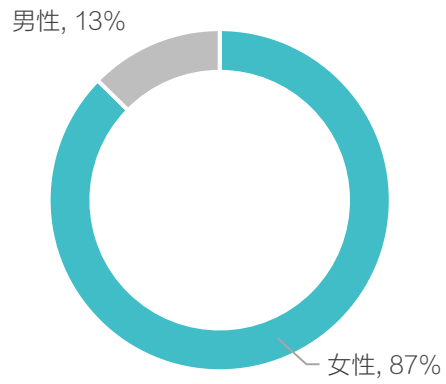
「少儿语文」话题 VS 详细类目话题播放量

少儿语文

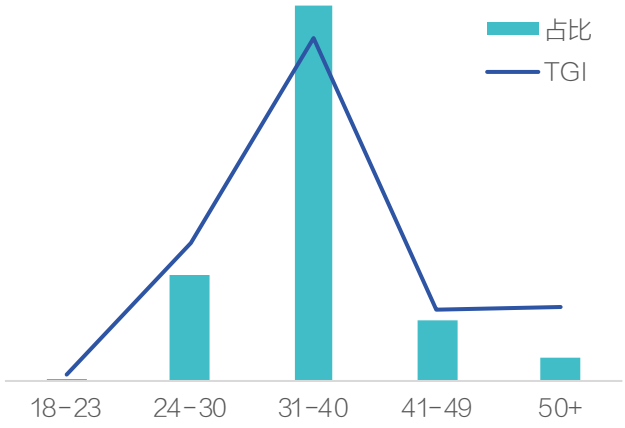
课程购买人群画像

购买少儿语文课程的用户主要为31-40岁的二线城市及以上的女性，集中分布于北上广深、西安、重庆、成都等城市。从TGI看，北方城市用户比南方城市更爱购买课程。

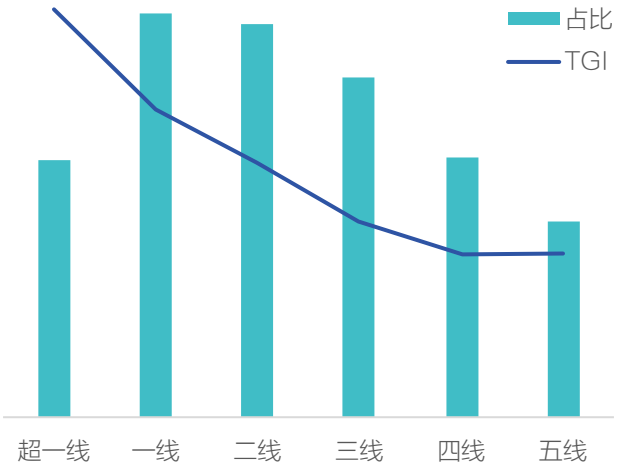
性别占比



年龄占比



城市线级分布



城市分布

城市	占比
北京	5.79%
上海	3.10%
深圳	2.55%
广州	2.45%
西安	2.36%
重庆	2.34%
成都	2.33%
苏州	1.79%
武汉	1.75%
杭州	1.74%

城市	TGI指数
北京	291.48
乌鲁木齐	205.83
西安	178.09
太原	166.95
长春	160.84
福州	160.72
济南	158.25
上海	156.01
武汉	155.92
杭州	145.93

数据来源：巨量引擎大客户销售中心，2020年6月

少儿思维

思维与数学未形成强绑定

用户行为模型待进一步构建

我们抓取「少儿思维」、「少儿数学」关键词播放量Top1000的非广告视频标题进行词频分析，发现：「少儿思维」并不止于「少儿数学」，「绘画」、「美术」、「艺术」等关键词也同样拥有较高的出现频率。由此推测在用户的认知中，思维启蒙并不完全与数学划等号。

「少儿思维」播放量Top1000非广告视频标题高频词汇

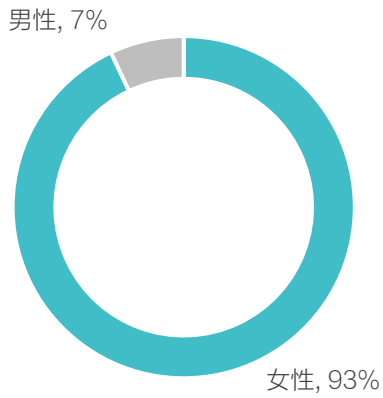
数据来源：巨量引擎大客户销售中心，2020年6月

少儿思维

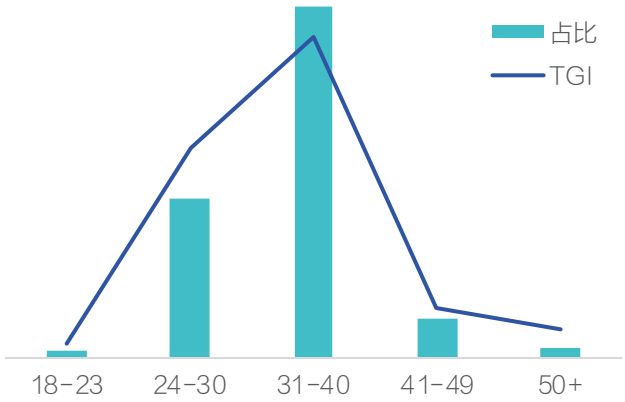
课程购买人群画像

购买少儿思维课程的用户主要为31-40岁的女性，城市线级分布较为均衡。北京、重庆、上海、成都等城市占比较高。

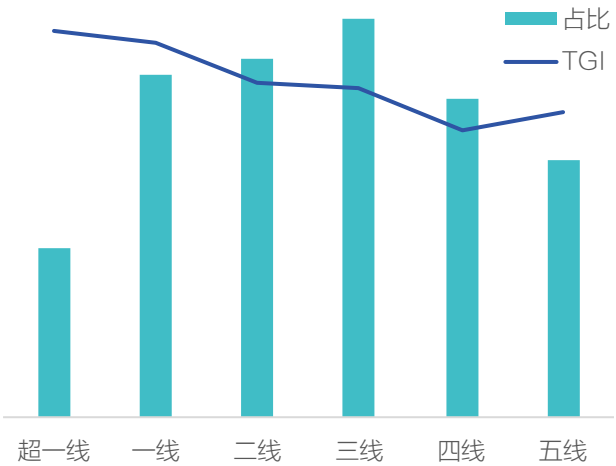
性别占比



年龄占比



城市线级分布



城市分布

城市	占比	城市	TGI指数
北京	3.25%	北京	163.56
重庆	2.23%	西安	136.29
上海	2.17%	福州	131.44
成都	2.09%	武汉	129.02
广州	2.01%	长沙	124.41
西安	1.80%	南通	117.47
深圳	1.79%	济南	117.36
苏州	1.56%	沈阳	117.27
武汉	1.45%	青岛	117.21
杭州	1.30%	南京	116.73

数据来源：巨量引擎大客户销售中心，2020年6月

巨量引擎

感谢观看

2020巨量引擎低幼年龄段在线教育市场白皮书

AUG.2020

巨量引擎大客户销售中心整理出品

考研资料：数学、英语、政治、管综、西综、法硕等（整合各大机构）
英语类：四六级万词班专四专八雅思等
财经类：初级会计、中级会计、注册会计、高级会计、税务师、会计实操、证券从业、基金从业、资产评估、初级审
公务员：国考、省考、事业单位、军队文职、三支一扶微信 2270291360
银行：银行招聘、笔试、面试
教师资格：小学、中学、教师招聘面试
建筑：一建、二建、消防、造价
法考：主观题、客观题
多平台网课：涵盖职场、办公技能、编程、文案写作、情感心理、穿搭技巧、理财投资健身减肥摄影技术等优质内容
精选资料：Excel 教程、PPT 模板、简历模板、PS 教程、PPT 教程、素描、烹饪、小语种、CAD 教程、PR 教程、UI 课程、自媒体、写作、计算机二级、钢琴、Python、书法、吉他、kindle 电子书、演讲.....持续更新中...
押题：提供考前冲刺押题（初级会计、中级会计、注册会计、一建、二建、教资、四六级、证券、基金、期货等等），麻麻再也不用担心我考不过了。
资料领取微信：1131084518
行业报告：20000 份+持续更新

英语四六级备考资料	计算机二级备考资料	150 所高校考研专业课资料
两小时搞定毛概马原思修近代史纲	高数(微积分)+线性代数+概率论	素描 0 基础入门教程
教师资格证全套备考资料	普通话考试资料礼包	书法教程微信 2270291360
大学生英语竞赛备考资料	大学生数学竞赛备考资料	1000 份各行业营销策划方案合集
挑战杯/创青春/互联网+竞赛资料	电子设计竞赛必备资料	街舞 0 基础入门教程
托福雅思备考资料	大学物理学科攻略合集	动漫自学教程
SCI 最全写作攻略	TEM4/TEM8 专四专八备考资料	教师资格证面试试讲万能模板
360 份精美简历模板	数学建模 0 基础从入门到精通	100 套快闪 PPT 模板
Vlog 制作最全攻略	超强 PR 模板	42 套卡通风 PPT 模板
PS 零基础教程微信 1131084518	PS 高级技能教程	63 套酷炫科技 PPT 模板
好用到极致的 PPT 素材	128 套中国风 PPT 模板	32 套 MBE 风格 PPT 模板
327 套水彩风 PPT 模板	295 套手绘风 PPT 模板	54 套毕业答辩专属 PPT
196 套日系和风 PPT 模板	82 套文艺清新 PPT 模板	57 套思维导图 PPT 模板
163 套学术答辩 PPT 模板	53 套北欧风 PPT 模板	34 套温暖治愈系 PPT 模板
118 套国潮风 PPT 模板	30 套仙系古风 PPT	126 套黑板风 PPT 模板
114 套星空风格 PPT 模板	192 套欧美商务风 PPT 模板	42 套绚丽暈染风 PPT
50 套精美 INS 风 PPT 模板	56 套水墨风 PPT 模板	137 套清爽夏日风 PPT 模板
98 套森系 PPT 模板	25 套简约通用 PPT 模板	记忆力训练教程
300 套教学说课 PPT 模板	123 套医学护理 PPT 模板	AE 动态模板微信 2270291360
毕业论文资料礼包	教师资格证重点笔记+易错题集	表情包制作教程
吉他自学教程（送 6000 谱）	钢琴自学教程（送 1000 谱）	区块链从入门到精通资料
2000 部 TED 演讲视频合集	Excel 从入门到精通自学教程	单片机教程
230 套可视化 Excel 模板	1000 款 PR 预设+音效	1000 份实习报告模板
手绘自学教程微信 1131084518	单反从入门到精通教程	人力资源管理师备考资料
英语口语自学攻略	粤语 0 基础从入门到精通教程	证券从业资格证备考资料
日语自学教程	韩语自学教程	PHP 从入门到精通教程
法语学习资料	西班牙语学习资料	炒股+投资理财从入门到精通教程
全国翻译专业资格考试备考资料	BEC 初级+中级+高级全套备考资料	大数据学习资料
SPSS 自学必备教程	Origin 自学必备教程	会计实操资料
LaTeX 全套教程+模板	EndNote 教程+模板	小提琴 0 基础入门自学教程
GRE 超全备考资料	200 份医学习题合集	司考备考资料

思维导图教程＋素材	20000 份行业研究报告	一级造价工程师备考资料

上万 GB 教学资料（均全套,非杂乱）免费领取微信 1131084518

《闪电式百万富翁》实战版+升级版

易经+道德经+易学名师全集+风水学+算命学+起名+++等等（全套 1000 多 GB）

心理学+NLP 教练技术+精神分析+亲子家庭教育+催眠+++等等（更新超 2000GB）

大学-已更新至 9333 个课程+高中+初中+小学-全套资料（超过 2 万 GB）

陈安之	曾仕强	马云	杜云生	翟鸿燊	刘一秒	俞凌雄
王健林	余世维	雷军	周文强	安东尼罗宾	董明珠	李嘉诚
徐鹤宁	冯晓强	李践	刘克亚	罗伯特清崎	戴志强	李伟贤
苏引华	史玉柱	李强	俞敏洪	杰亚伯拉罕	周鸿祎	唐骏
梁凯恩	陈永亮	傅佩荣	贾长松	易发久	李彦宏	湖畔大学
李开复	聂枭	悟空道场	魏星	姬剑晶	其他名师全集	其他资料下载
王兴	王智华	智多星	陈文强	周导		微信 2270291360
泡妞	撩汉	泡仔	房中术	性福课	驻容术	泡妞撩汉性福合集

注：太多了，无法全部一一列出。。。

全套专题系列【微信 1131084518】

记忆力训练	形象礼仪	健康养生	企业管理	沟通技巧
演讲与口才	经理修炼	MBA 讲座	时间管理	战略经营
企业文化	销售心理	管理素质	国学讲座	执行力
团队管理	领导艺术	员工激励	潜能激发	谈判技巧
绩效管理	薪酬管理	43 份直销制度	电话销售	人力管理
客户服务	创业指南	市场营销	餐饮管理	保险讲座
品牌营销	酒店管理	汽车 4S 店	众筹资料	销售技巧

兴趣爱好：	钓鱼教程	魔术教学	炒股教学	美术教学	书法教学
音乐乐器：	萨克斯教学	电子琴教学	小提琴	古筝教学	钢琴教学
	吉他教学				
体育运动：	篮球教学	足球教学	羽毛球教学	兵乓球教学	太极拳教学
	围棋教学	高尔夫球			
生活实用：	插花教学	茶艺-茶道	唱歌教学	单反相机摄影	毛线编织
	小吃+美食				
语言学习：	英语				
电脑 IT：	办公 office	PS 美工教学			

暗号：666

免费领取资料微信

1131084518

微信1131084518

撩汉liaohan.net

最好资源zuihaoziyuan.com

START YOUR FINANCE

起点财经，网罗天下报告